

Sustainability Assessment Card

Per Atlantis Headwear



Atlantis Headwear è un'azienda italiana specializzata nel design e nella produzione di cappelli e berretti di alta qualità dal 1995.

Esperienza, design e innovazione hanno reso l'azienda una delle realtà più solide nel settore dell'headwear in Europa. L'azienda ha intrapreso il percorso verso la sostenibilità tre anni fa, con la produzione dei primi prodotti sostenibili.

“Dobbiamo abbandonare le nostre vecchie convinzioni, metterci in discussione e spingerci in avanti, definire un obiettivo comune, darci una visione e dividerla. Noi abbiamo deciso di metterci in gioco e analizzare i processi, scelte e risultati, perché, dopo 25 anni, non ci sentiamo «arrivati» ma pronti a partire. «Follow our journey to the sustainable headwear» è il nostro invito a seguirci in questo viaggio”.

Alessandro Colle Tiz, Presidente Master Italia SpA

Sustainability Assessment by Cikis



FILIERA



PROCESSI INTERNI



PRODOTTI

Cikis ha analizzato le performance di sostenibilità di Atlantis Headwear in riferimento agli aspetti a maggior impatto nel settore moda.

L'assessment è stato effettuato analizzando la selezione di prodotti sostenibili della collezione 2021.

Per ogni sezione analizzata è stato effettuato un benchmark rispetto ai principali standard del settore a livello internazionale.

Gestione delle collezioni	Gestione ambientale fornitori
Materiali e processi chimici	Tutela lavoratori nella filiera
Packaging ed etichette	Governance
Informazioni e servizi ai consumatori	Welfare e diversity
Tracciabilità filiera	Uffici, negozi e trasporti

Best practice

Buono

Da migliorare

Top Sustainability Brand Actions

- ✔ Tessuti a basso impatto: sul totale è stato usato il 41% di filati riciclati. In particolare, GEO è composto al 100% da poliestere riciclato. Gli standard chimici seguiti sono più restrittivi di quelli legali europei.
- ✔ Collezioni continuative: i prodotti Atlantis Headwear sono disegnati per restare a catalogo per anni, evitando sprechi di inventario.
- ✔ Tutela dei lavoratori lungo la filiera: i tessuti certificati garantiscono che la produzione avviene in fabbriche che rispettano i diritti dei lavoratori lungo tutta la filiera.
- ✔ Valorizzazione della sostenibilità nella programmazione aziendale: tutte le persone all'interno dell'azienda sono coinvolte nel percorso di sostenibilità tramite training e raccolta di idee, per assicurarsi che la sostenibilità sia un valore condiviso in tutti i team aziendali.
- ✔ Diversity in azienda: il 73% dei vertici aziendali è composto da donne ed è presente la parità di salario.
- ✔ Tutela dei lavoratori in azienda: l'azienda sta attualmente aderendo a protocolli internazionali.

2021-2023 Brand Priorities

Sulla base dei valori aziendali, delle attività di pianificazione strategica svolte negli ultimi anni e dei risultati dell'Assessment effettuato da Cikis, Atlantis Headwear ha definito gli obiettivi di miglioramento della sostenibilità e le linee guida per le scelte aziendali future:

- 1** Aumento costante dei modelli sostenibili sul totale delle collezioni: dal 2018 Atlantis Headwear sta aumentando annualmente il numero di prodotti sostenibili sul totale, arrivando a 6 su 9 nella nuova collezione 2021. L'obiettivo è quello di produrre una collezione interamente sostenibile entro il 2023.
- 2** Compensazione dei trasporti: l'obiettivo 2021 di Atlantis Headwear è in primo luogo quello di compensare i trasporti dai fornitori cinesi al magazzino di lavorazione. A questo si aggiunge un obiettivo ancora più ambizioso: entro il 2025, l'azienda intende avviare un progetto che aiuti il consumatore a dare una seconda vita al prodotto, lavorando su un design che favorisca la riciclabilità e proponendo delle soluzioni all'utilizzatore.
- 3** Eliminazione degli scarti di lavorazione: Atlantis Headwear ha come obiettivo 2021 quello di individuare la modalità migliore per riutilizzare i propri scarti di lavorazione. A questo si aggiunge un obiettivo ancora più ambizioso: entro il 2025, l'azienda intende avviare un progetto che aiuti il consumatore a dare una seconda vita al prodotto, lavorando su un design che favorisca la riciclabilità e proponendo delle soluzioni all'utilizzatore.
- 4** Dialogo con i consumatori: oltre ad aver già creato etichette digitali che raccontano la filiera e le lavorazioni di selezionati prodotti, Atlantis Headwear ha l'obiettivo di aiutare i consumatori finali a ridurre il proprio impatto ambientale durante l'utilizzo dei prodotti.



Creare è l'arte della moda e la sostenibilità è la nuova opera in cui eccellere