

# Con Atlantis il cappello diventa interattivo



Scopri infinite  
possibilità di  
personalizzazione

  
**ATLANTIS**  
infinite headwear



# Atlantis & NFC

**Atlantis** ha innovato la collezione 2019 introducendo la **tecnologia NFC** nei modelli **GREEN** in cotone organico e **RECYCLED** in poliestere riciclato.

**NFC** è l'acronimo di **Near Field Communication**.

È la tecnologia **contactless** che permette lo **scambio di informazioni** tra dispositivi dotati di specifico chip che può essere integrato in oggetti d'uso quotidiano come **capi d'abbigliamento** o **accessori indossabili**, detti **wearable devices**.



# Atlantis Connect

Differenzia il tuo brand attraverso una **customer experience** capace di creare una relazione unica con i tuoi clienti.

Con l'interattività di NFC le possibilità di **personalizzazione** sono infinite:

- carica **contenuti multimediali** esclusivi e aggiornarli periodicamente per condividere con i tuoi clienti le novità del tuo business;
- genera **game** e **contest** dedicati per catturare l'attenzione degli utilizzatori. I giochi possono includere **premi** da sbloccare come sconti o accesso ad eventi esclusivi;
- fidelizza ed educa i tuoi clienti aggiungendo contenuti di **story telling** su cosa rende il tuo prodotto speciale.



# Il mondo in un tag

Scannerizza il QR CODE, scarica gratuitamente la nostra ATLANTIS APP e accedi alle funzioni di ATLANTIS CONNECT.

I tuoi contenuti trasformeranno il cappellino in un'esperienza nuova e originale.



**1. Scannerizza il QR CODE e installa ATLANTIS APP**



**2. Avvicina il tuo smartphone e leggi il tag sulla visiera**



**3. Accedi ai contenuti e lasciati coinvolgere!**

## Il futuro è qui

1,1

miliardi di dispositivi con NFC technology saranno attivati entro il 2022. Solo nel 2019 le connessioni sono arrivate ad un picco di 722 milioni.



33,8

miliardi di dollari è il fatturato mondiale dei dispositivi indossabili nel 2019. Si prevede arriverà a 73,2 miliardi nel 2023.



350

milioni sono le persone che nel 2019 utilizzano dispositivi indossabili e crescono con un tasso annuo del 5%.



143

milioni sono le unità di dispositivi spediti nel 2019. Supereranno i 210 milioni nel 2022.



11,8 %

è il tasso di penetrazione nei mercati di Stati Uniti, Hong Kong, Regno Unito, Cina e Australia. L'Europa si assesta su un tasso medio del 7,5%.



25%

della popolazione mondiale si ritiene propensa all'acquisto di tecnologia indossabile.





**ATLANTIS<sup>®</sup>**

infinite headwear

**ATLANTIS-CAPS.COM**