

Avec Atlantis, la casquette devient interactive



**Découvrez une infinité
de possibilités de
personnalisation**



Atlantis & NFC

Atlantis a innové la collection 2019 en introduisant la **technologie NFC** dans les modèles **GREEN** en coton biologique et **RECYCLED** en polyester recyclé.

NFC est l'acronyme de **Near Field Communication** (communication en champ proche).

C'est la technologie **sans contact** qui permet **l'échange d'informations** entre les dispositifs dotés d'une puce spécifique qui peut être intégrée dans les objets utilisés au quotidiens tels que les **vêtements** ou les **accessoires connectés**.



Atlantis Connect

Différenciez votre marque grâce à une **expérience d'utilisation** capable de créer un lien unique avec vos clients.

Avec l'interactivité de NFC, les possibilités de **personnalisation** sont infinies:

- chargez des **contenus multimédias** exclusifs et mettez-les à jour régulièrement pour partager avec vos clients les nouveautés de votre activité;
- générez des **jeux** et des **concours** dédiés pour capturer l'attention des utilisateurs. Les jeux peuvent inclure des **prix** à débloquer tels que des remises ou l'accès à des événements exclusifs;
- fidélisez et éduquez vos clients en ajoutant des contenus de **storytelling** indiquant ce qui rend votre produit spécial.



Le monde dans une étiquette

Lisez le **CODE QR**, téléchargez gratuitement notre application **ATLANTIS APP** et accédez aux fonctions d'**ATLANTIS CONNECT**. Vos contenus transformeront la casquette en expérience neuve et originale.



1. Lisez le **CODE QR** et installez **ATLANTIS APP**



2. Approchez votre smartphone et lisez l'étiquette sur la visière



3. Accédez aux contenus et laissez-vous émerveiller!

Le futur est ici

1,1

milliards de dispositifs avec technologie NFC seront activés d'ici 2022. En 2019 seulement, les connexions sont arrivées à un pic de 722 millions.



33,8

milliards de dollars de chiffre d'affaires mondial des objets connectés en 2019. Il est prévu qu'il atteigne 73,2 milliards en 2023.



350

millions de personnes utilisent, en 2019, les objets connectés et ce nombre augmente de 5% par an.



143

millions de dispositifs expédiés en 2019. Ils dépasseront les 210 millions en 2022.



11,8 %

c'est le taux de pénétration sur les marchés des États-Unis, de Hong Kong, du Royaume-Uni, de la Chine et de l'Australie. L'Europe se trouve à un taux moyen de 7,5 %.



25%

de la population mondiale se dit favorable à l'achat d'objets connectés.





ATLANTIS[®]

infinite headwear

ATLANTIS-CAPS.COM